

# Memoria de Sostenibilidad Fundación CV ADDA



# Contenido

- 1. Presentación
- 2. Comité de sostenibilidad
- 3. Política y compromiso de sostenibilidad
- 4. Ética, premio y alianzas
- 5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 6. Grupos de interés
- 7. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS
- 8. Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas
- 9. Control y mejora continua
- 10. Conclusiones



# 1. Presentación



AUDITORIO DE LA  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE

## 1.1 ¿Quiénes somos?

La Fundación de la Comunitat Valenciana Auditorio de La Diputación de Alicante ADDA se constituye una Fundación de carácter cultural con fines de fomento, divulgación y promoción de actividades musicales, artes escénicas, artísticas y culturales a través de conciertos, representaciones artísticas y filarmónicas y organización de simposios, exposiciones, conferencias de carácter sociocultural, y sin ánimo de lucro.

Composición del Patronato de la Fundación:

**Presidente:** D. Antonio Pérez Pérez

**Vicepresidente:** D. Juan De Dios Navarro Caballero

**Secretaria:** D<sup>a</sup>. María José Argudo Poyatos

**Patronos:** D. David Aracil Aracil, D<sup>a</sup>. Cristina García Garri, D<sup>a</sup>. María Lourdes Llopis Soto, D. Raul Ruiz Corchero, D<sup>a</sup>. Verónica Giménez Vidal, D. Pedro Romero Ponce, D. Manuel Desantes Real, D. Lluís Miquel Pastor Gosálbez, D. José María Perea Soro, D. Francisco Ivorra Muñoz y D. Carlos Pérez Pomares

## 1.2 El edificio

El ADDA dispone de 10 salas con un total de 28.580 m<sup>2</sup>.

El Auditorio de la Diputación de Alicante “ADDA”, se encuentra en el centro de la capital alicantina, y se ha convertido en uno de los iconos arquitectónicos de la ciudad. Se trata de un edificio, de diseño moderno y líneas sencillas, con un exterior volumétricamente sólido y de presencia rotunda. La textura y color de los materiales exteriores, tales como la blancura de la piedra caliza, se identifican como parte de nuestra arquitectura popular.

El edificio se desarrolla alrededor de un gran hall a triple altura, apoyado en el foyer (distribuidor) de la planta baja, centro neurálgico del mismo. Por la parte posterior de este hall discurre un pasillo vertebrador que recorre el edificio de norte a sur en todas sus plantas. La elección de los materiales para los acabados se ha realizado buscando un paralelismo con los colores y materiales típicos de la escena: el blanco y negro como colores de los artistas o de las teclas de un piano; la madera y el cobre, como materiales de los instrumentos.

# 1.3 Historia

2010

Finalización material de la construcción del edificio

2019

Récord de asistencia. El ADDA alcanza más de 135.000 asistentes

Octubre 2020

Primer auditorio certificado con la Marca Q de Calidad Turística con el alcance **“Gestión de espacios escénicos y eventos profesionales”**

2011

Inauguración Auditorio de la Diputación de Alicante ADDA, obra del arquitecto Juan Antonio García Solera

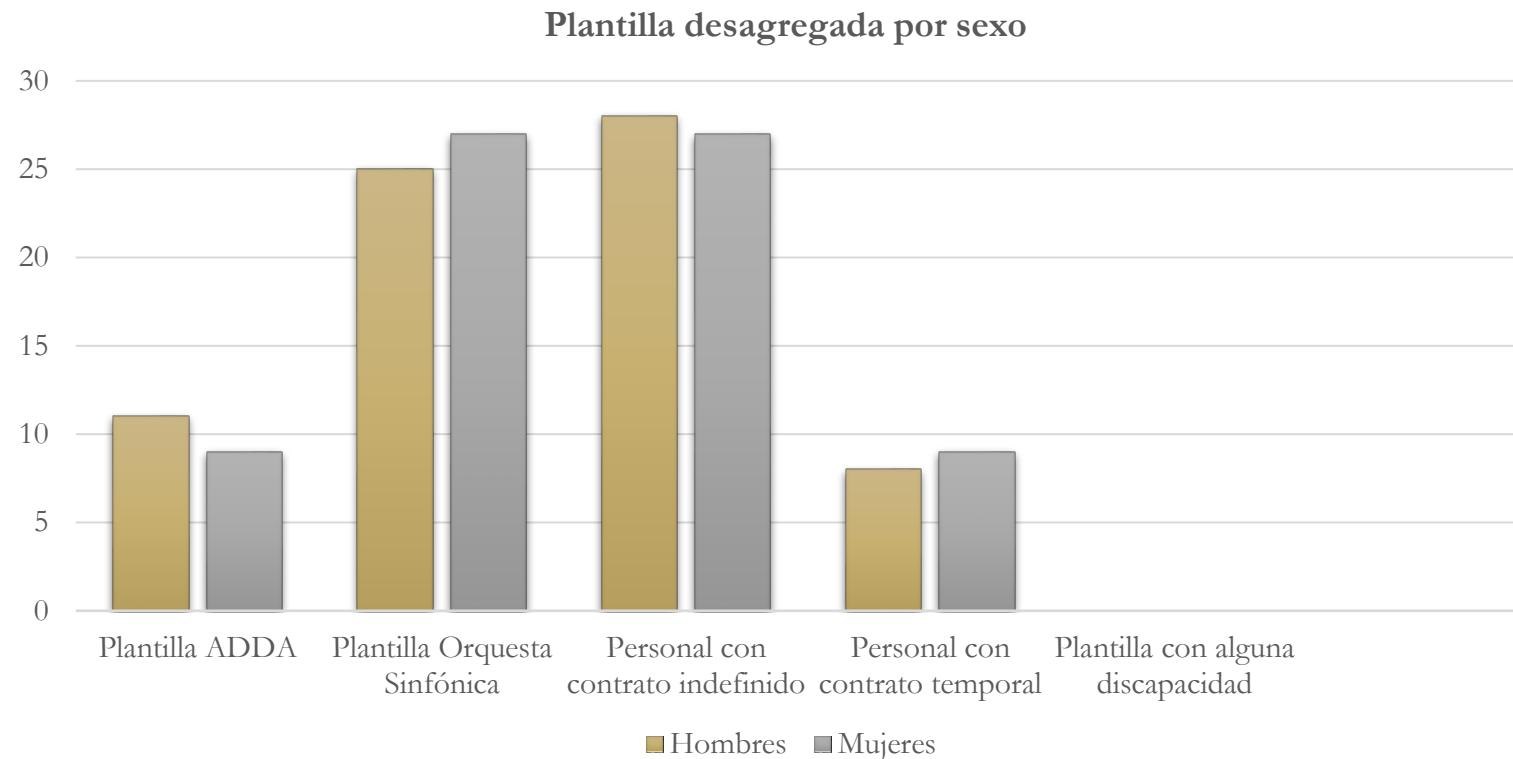
Junio 2020

El ADDA acoge el primer concierto con formación sinfónica y presencia de público en España tras el estado de alarma por la COVID-19

2023

Nombramiento de salas en homenaje a músicos alicantinos

# 1.4 Tamaño de la organización



# Son beneficiarios o usuarios de la actividad de la Fundación CV ADDA

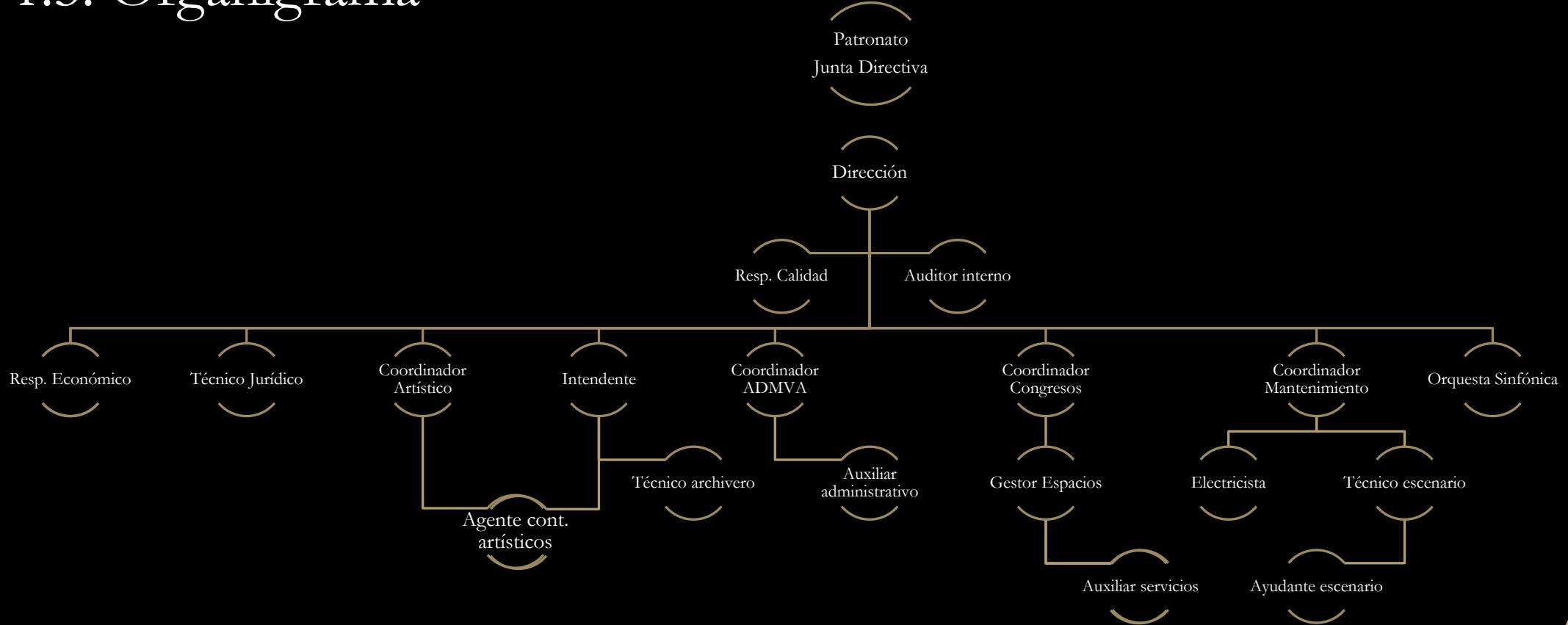
PERSONAS FÍSICAS: VECINOS  
PROVINCIA ALICANTE Y OTROS

1.900.000

PERSONAS JURÍDICAS:  
AYUNTAMIENTOS ALICANTINOS

141

## 1.5. Organigrama



**DEPARTAMENTO ARTÍSTICO****COORDINADORA ARTÍSTICA**

MARÍA JOSÉ GARCÍA

**INTENDENTE**

FRANCISCO MESTRE

**PRODUCCIÓN ARTÍSTICA**

JAUME GAVILÁN

**TÉCNICO DE ARCHIVOS**

JAIRO JUAN

**DEPARTAMENTO DE EVENTOS****COORDINADOR DE EVENTOS Y CONGRESOS**

MIGUEL ÁNGEL GALLARDO

**GESTORA DE ESPACIOS Y EVENTOS**

Mª CARMEN JOVER

**EQUIPO AUXILIAR**

GERMÁN ABELLÁN, PABLO CARRATALÁ, LOLA

GARCÍA, ALBA VICEDO, JAVIER CARRILLO, ANA GALIANA

**DIRECTOR ARTÍSTICO**

JOSEP VICENT

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO****COORDINADORA ADMINISTRATIVA**

DESIRÉE PEÑALVERT

**TÉCNICO JURÍDICO**

ISABEL ALFARO

**GESTIÓN ECONÓMICA**

ROBERTO PAREDES, JOSE MARÍA DEL OLMO

**SECRETARIA FUNDACIÓN**

Mª JOSÉ ARGUDO

**ADMINISTRACIÓN / SECRETARÍA**

TOMÁS GOZALVES, CRISTINA CAMARASA,  
PATRICIA MARTÍN

**DISEÑO GRÁFICO / REDES SOCIALES**

MÓNICA RAMOS

**DEPARTAMENTO TÉCNICO****COORDINADOR DE MANTENIMIENTO Y MONTAJES**

JESÚS SORIA

**TÉCNICO ESCENARIO**

MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ

**AYUDANTE DE ESCENARIO**

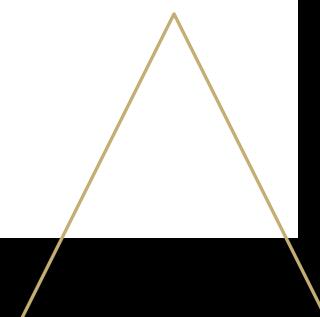
FRANCISCO SÁNCHEZ

**AYUDANTE DE MANTENIMIENTO**

JOSÉ MANUEL VÉLEZ



AUDITORIO DE LA  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE





## 1.6 Ubicación y contacto

- **Dirección:** Paseo Campoamor, 4 – 03010 Alicante
- **Teléfono:** 965 91 91 00
- **Correo electrónico:** [adda@diputacionalicante.es](mailto:adda@diputacionalicante.es)
- **Ubicación:** [Cómo llegar al auditorio \(Google Maps\)](#)

## 1.7 Instalaciones

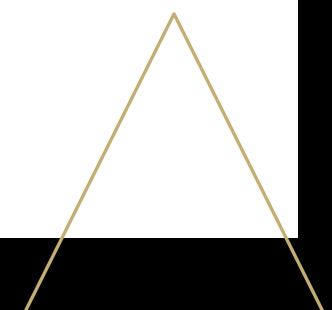
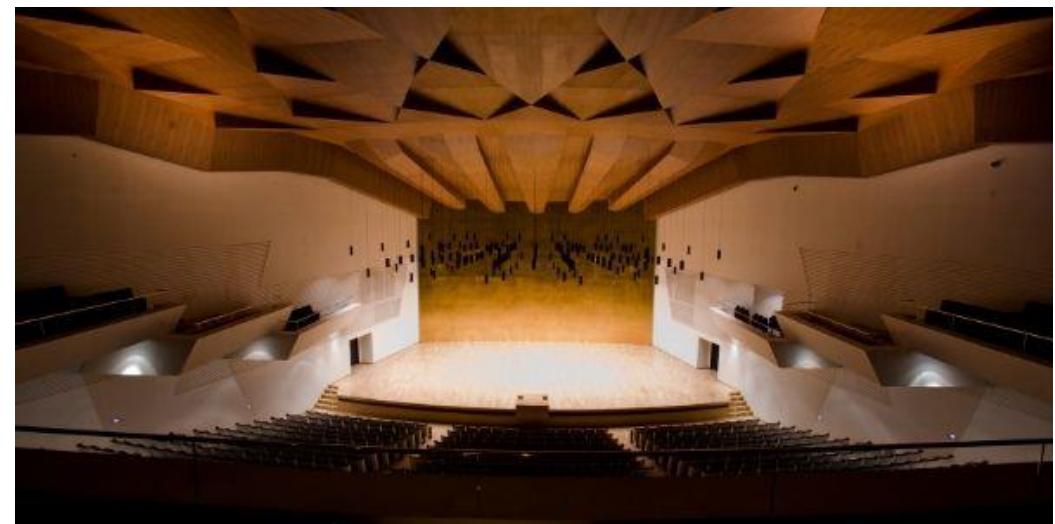
El edificio se desarrolla alrededor de un gran *hall* a triple altura, apoyado en el *foyer* (distribuidor) de la planta baja, centro neurálgico del mismo. Por la parte posterior de este *hall* discurre un pasillo vertebrador que recorre el edificio de norte a sur en todas sus plantas y que conecta las áreas privadas (administrativas y de artistas) con las públicas.

El ADDA dispone de 10 salas con un total de 28.580 m<sup>2</sup>.



# Sala Óscar Esplá (Sala Sinfónica)

La Sala Sinfónica, la más amplia del edificio (913m<sup>2</sup>), cuenta con capacidad para 1.237 plazas y 10 espacios para sillas de ruedas. El aforo se reparte entre las 772 plazas de la planta baja y las 465 del anfiteatro, de forma que se puede usar de forma independiente únicamente la sala inferior para actos de menor aforo. El amplio escenario, que cuenta con 271 m<sup>2</sup>, siendo 22 metros de anchura por 14 de profundidad, está rematado con un fondo recubierto de pan de oro. El techo acústico, realizado en madera de nogal, le confiere una excelente acústica. Dispone de palcos técnicos, para la instalación de elementos audiovisuales, así como de un “palco de la Reina”, de acceso directo al escenario. En los anexos se sitúan los camerinos y salas de descanso y de ensayo de las orquestas. Usos: eventos musicales, congresos, presentaciones. Situado en la planta 0 y 1 (anfiteatro).



# Sala Ruperto Chapí (Sala de Cámara)

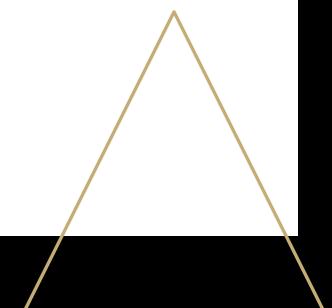
Cuenta con 333 m<sup>2</sup>. Capacidad: 280 butacas y 4 espacios para sillas de ruedas.

Usos: eventos musicales y congresos.

Situado en la planta 0.

La Sala de Música de Cámara está concebida para conciertos de pequeño formato, así como presentaciones, conferencias y charlas. El patio de butacas cuenta con 280 asientos. El escenario tiene una superficie de 83 m<sup>2</sup>, con 11,5 metros de anchura y 7,9 metros de fondo.

Su espectacular techo de madera le confiere una extraordinaria acústica. Dispone de acceso directo por la puerta principal, a través del gran hall de entrada.



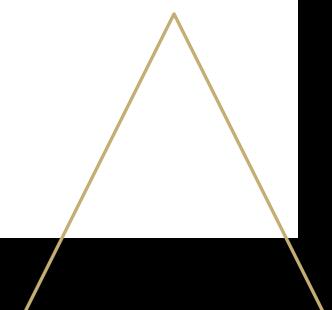
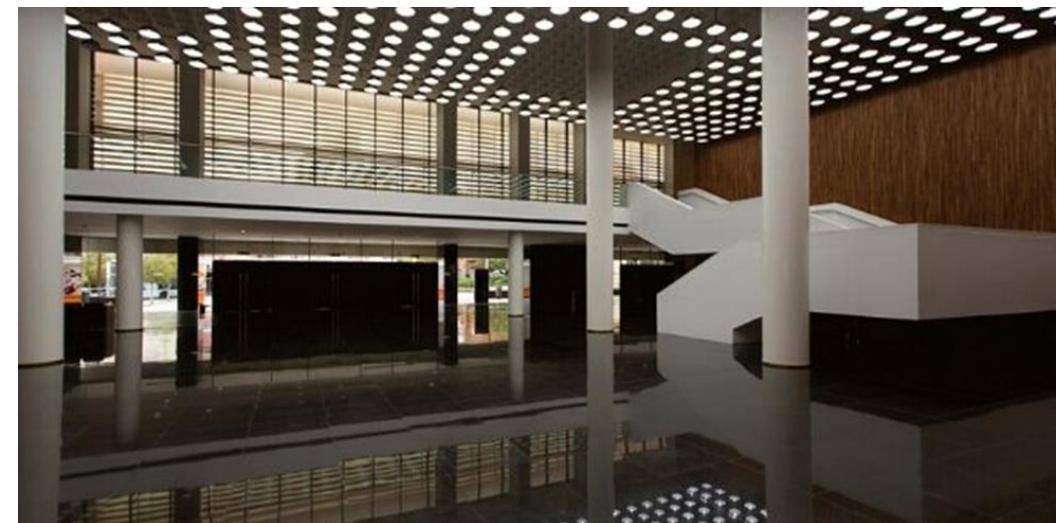
# Sala Amando Blanquer (Hall)

En el amplio espacio del hall de entrada el visitante se encuentra con un “bosque” de 508 lámparas colgantes que iluminan y dan personalidad a todo el edificio.

En el hall se muestran los materiales y colores que caracterizan al Auditorio: negro, blanco, madera y metal, que rememoran a los músicos y sus instrumentos.

Cuenta con 758 m<sup>2</sup>, con capacidad para 758 plazas.

Situado en la planta 0.



# Foyer

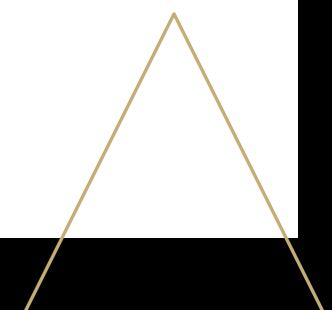
Amplio espacio polivalente situado en la planta primera, para la instalación de stands, presentaciones de producto o exposiciones.

Se accede desde el hall principal a través de una escalinata, con vistas al bosque de 508 lámparas colgantes.

Área de tránsito y distribución de espacios, permite acceder tanto al anfiteatro de la Sala Sinfónica como a las salas de conferencias y de exposiciones, ambas en la planta 1.

Cuenta con 606 m<sup>2</sup>, con capacidad para 400 plazas.

Situado en la planta 1.



# Sala de Conferencias

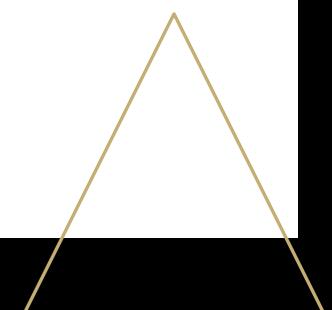
Cuenta con 240 m2. Capacidad máxima: 216 plazas más 10 plazas para sillas de ruedas.

Usos: conferencias, congresos, presentaciones, reuniones profesionales.

Dotada de espacio para cabinas para traducción simultánea y cañón de proyección.

Situada en la planta 1, la sala, pensada para la organización de conferencias y charlas, está dispuesta en forma de auditorio, contando con 216 butacas.

Dispone de iluminación natural superior, dotando a la estancia de calidez y luminosidad.



# Sala Rodríguez Albert (Sala de Cristal)

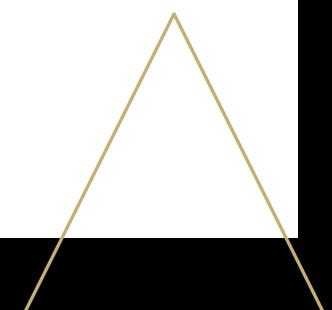
Cuenta con 420 m<sup>2</sup>. Capacidad máxima: 310 plazas.

Usos: conferencias, recepciones, congresos, presentaciones, coctel, banquetes, reuniones profesionales, eventos.

Situada en la planta 0.

El nombre de la sala se debe a los ventanales que la circundan, dotándola de una extraordinaria luminosidad.

La sala cuenta con un despacho y una sala multiusos apta para almacenaje, sala de conexión a Internet o preparación de catering.



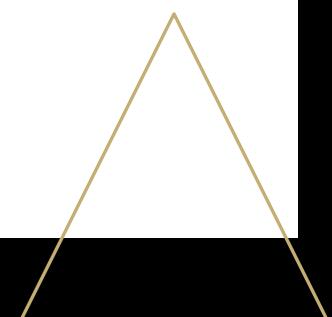
# Sala José Tomás (Sala de Exposiciones)

Cuenta con 757 m<sup>2</sup>. Capacidad máxima: 760 plazas.

Usos: exposiciones, conferencias, recepciones, congresos, stands, presentaciones, reuniones profesionales, eventos.

Situada en la planta 1.

Esta sala de amplias dimensiones dispone de 757 m<sup>2</sup> para albergar cualquier exposición, montaje de stands, actividad cultural o artística.



# Sala 1 y Sala 2

La **Sala 1**, cuenta con 52 m<sup>2</sup>. Capacidad máxima: 40 plazas.

Usos: conferencias, presentaciones, reuniones profesionales.

Dotada de cabinas para traducción simultánea.

Situada en la planta 2.

Sala dispuesta para la organización de reuniones de pequeño formato, con capacidad para 40 sillas con pala de escritura en disposición de teatro.

La **Sala 2**, cuenta con 62 m<sup>2</sup>. Capacidad máxima: 40 plazas.

Usos: conferencias, presentaciones, reuniones profesionales.

Dotada de espacios para cabinas para traducción simultánea.

Situada en la planta 2.

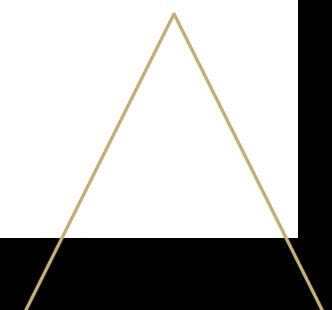
Junto a la sala 1 se sitúa esta otra sala con igual capacidad para 40 sillas de pala en disposición de teatro.



# Salas de ensayo y camerinos de solistas, vestuarios

Además, el Auditorio está dotado con cuatro camerinos de solistas y cuatro amplios vestuarios para coro y orquesta (cuyas taquillas están diseñadas asemejando las teclas de un piano).

Se cuenta también con cinco salas de ensayo de solistas.



## Accesibilidad

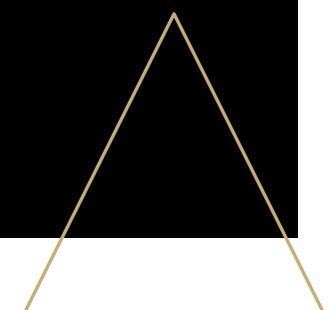
La entrada desde el exterior al Auditorio de la Diputación de Alicante se realiza sin barreras arquitectónicas.

El recorrido por el interior del edificio, así como todos los accesos a las salas son totalmente accesibles para personas con movilidad reducida, no contando tampoco con barreras arquitectónicas.

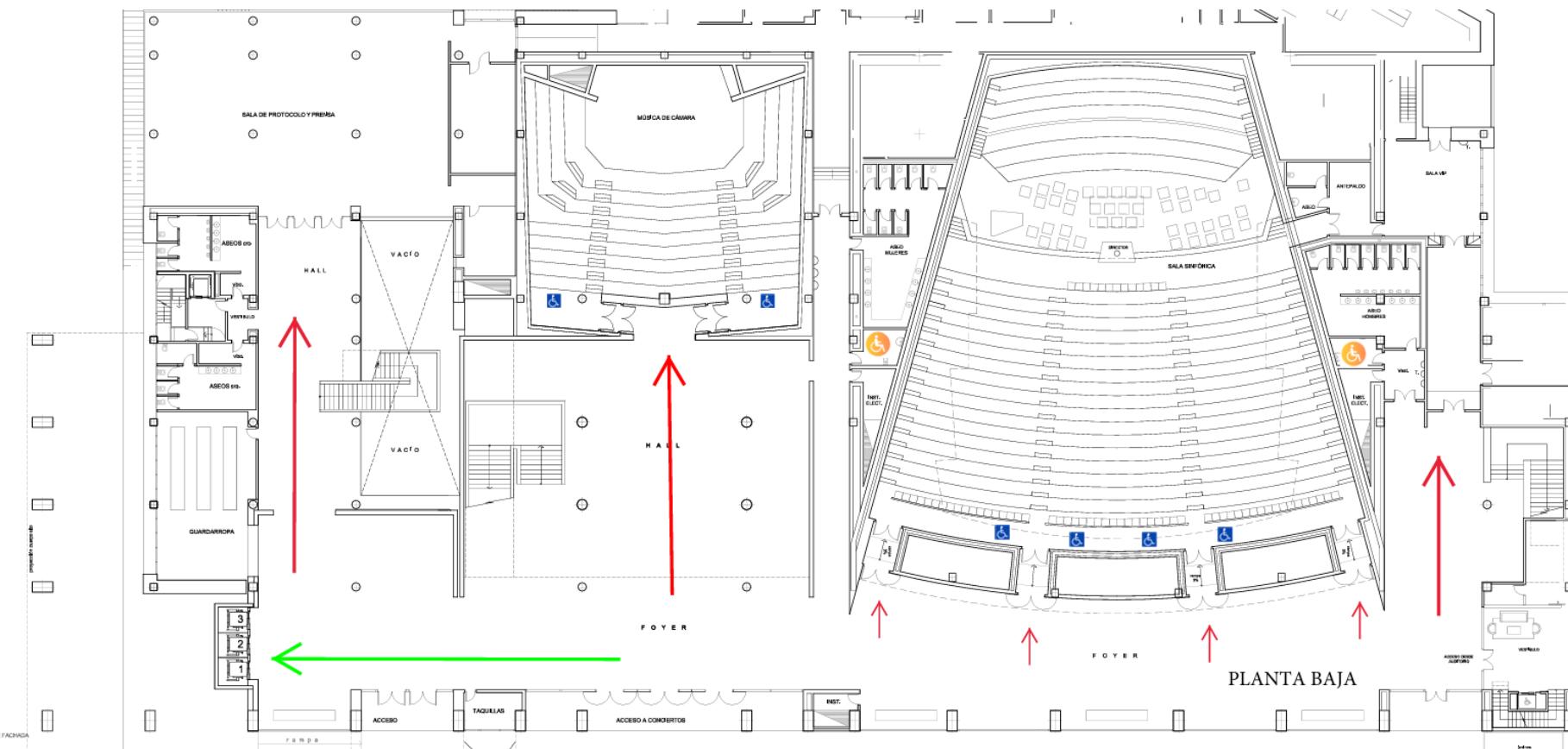
El ADDA dispone de instalaciones sanitarias específicamente adaptadas para su uso por personas con capacidades motoras limitadas.

En todos los espacios del Auditorio destinados a eventos, conciertos y demás actividades existen zonas específicamente habilitadas para la acomodación de personas con movilidad reducida.

Existe, así mismo, disponibilidad de plazas de aparcamiento en el parking, acceso desde Avenida Jijona, destinadas a personas con discapacidad.



# Plano accessible Planta Baja



→ ACCESO ASCENSORES



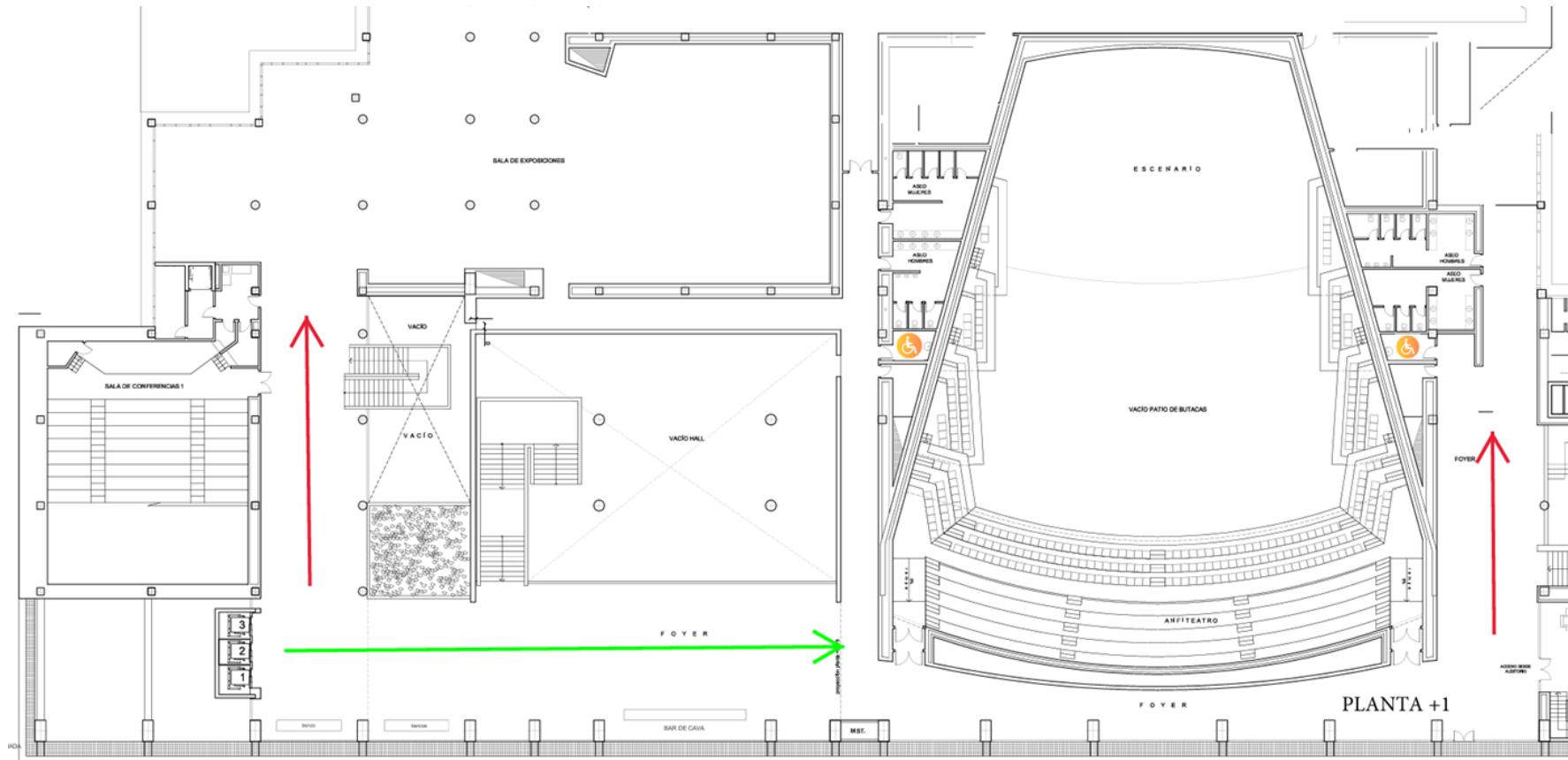
## PLAZAS MOVILIDAD REDUCIDA

## → ACCESO ESPACIOS



## ASEOS MOVILIDAD REDUCIDA

# Plano accessible Planta +1



→ ACCESO ASCENSORES



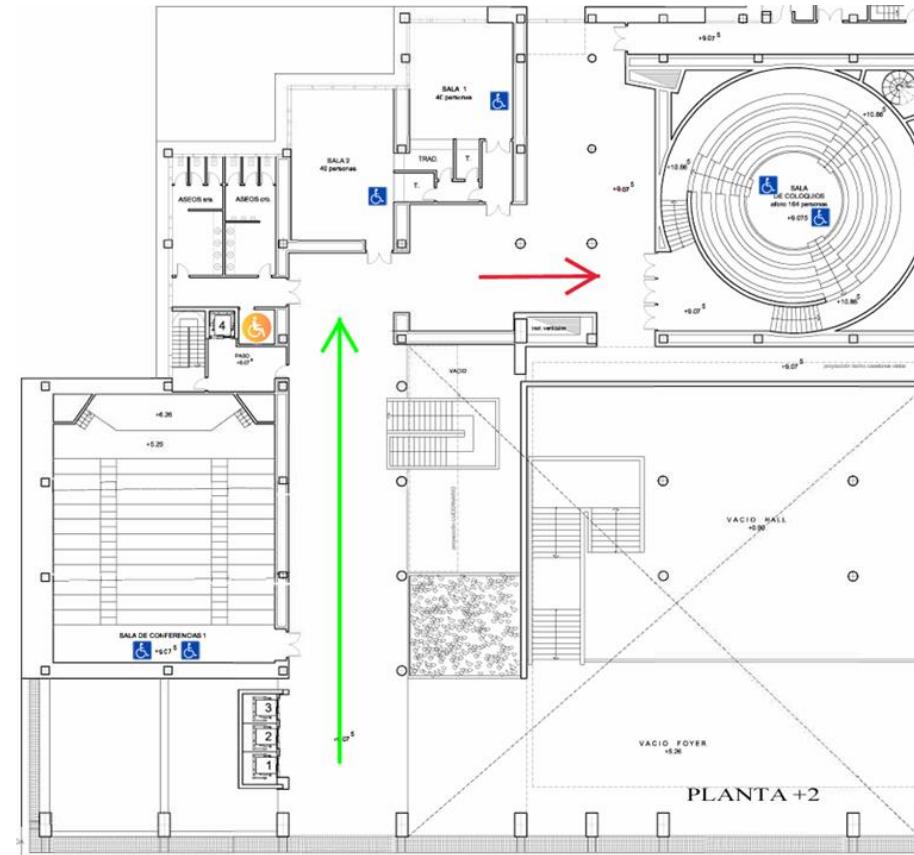
PLAZAS MOVILIDAD REDUCIDA

→ ACCESO ESPACIOS



ASEOS MOVILIDAD REDUCIDA

# Plano accessible Planta +2



→ ACCESO ASCENSORES



PLAZAS MOVILIDAD REDUCIDA

→ ACCESO ESPACIOS



ASEOS MOVILIDAD REDUCIDA

# 1.8 Actividades y Servicios

Las actividades y servicios que desarrolla la Fundación persiguen el cumplimiento de los siguientes fines:

- ❑ Exposición y divulgación de la música y de las artes escénicas, especialmente de aquéllas que cuenten con mayor arraigo y tradición en la Comunitat Valenciana.
- ❑ Realización de actividades, actuaciones divulgativas o proyectos de todo tipo tendentes a la difusión, fomento, divulgación de la música y las artes escénicas.
- ❑ Apoyo y contribución al conocimiento, en todos los ámbitos, del Auditorio Provincial de Alicante, promoviendo cuantas acciones en los términos más amplios tengan relación con ello.
- ❑ Fomento e impulso de la participación directa o indirecta en las actividades o proyectos de la Fundación de cualesquiera personas naturales o jurídicas, públicas o privadas.

El cumplimiento de tales fines se efectuará mediante el desarrollo de asesoramiento cultural y técnico relativo al conjunto de actividades y contenidos expositivos del Auditorio Provincial de Alicante, y la organización de exposiciones, reuniones, conferencias, seminarios, congresos, cursos y otros actos similares.



# ADDA Simfònica Alicante

ADDA Sinfónica Alicante es la orquesta sinfónica que actúa como orquesta residente en el Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA).

Su director titular y principal figura artística es Josep Vicent.

La temporada 2025-2026 se presenta bajo el título “Viaje a Ítaca” con 20 conciertos programados.

No sólo interpretan repertorio clásico, sino que realizan proyectos de innovación: por ejemplo, fueron la primera orquesta del mundo en interpretar piezas creadas con ayuda de inteligencia artificial avanzada.

Tienen actividad pedagógica, social y escénica (conciertos en residencias, hospitales, proyectos escénicos) y también discográfica.



# ADDA Simfònica Alicante

## PROYECTO ACADEMISTAS FUNDACIÓN BANCO SABADELL

El programa de becas de la Academia de ADDA Simfònica, en colaboración con la Fundación Banco Sabadell, abre un amplio abanico de posibilidades para los jóvenes músicos de nuestro entorno en proceso de formación profesional, ofreciéndoles vivir una experiencia educativo-musical única y decisiva en sus carreras.

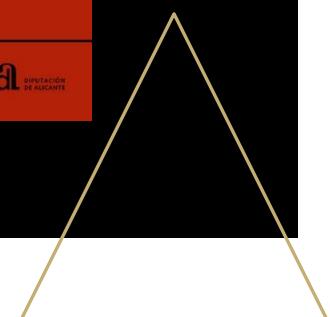
Se plantea como una actividad formativa vinculada a la actividad de la Orquesta, aplicando el concepto learning by doing (aprendizaje en acción), siguiendo las indicaciones de los profesores de la orquesta, sus directores invitados y su director titular.



# Conciertos



# Conciertos

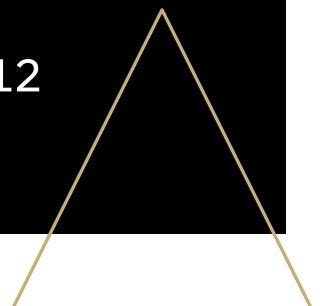


## Congresos y eventos

Más allá de la programación artística llevada a cabo por la Fundación, así como de los conciertos derivados de los acuerdos de colaboración con los conservatorios de Alicante y la Banda Sinfónica Municipal, se han celebrado en el ADDA a lo largo de este año, 85 eventos profesionales.

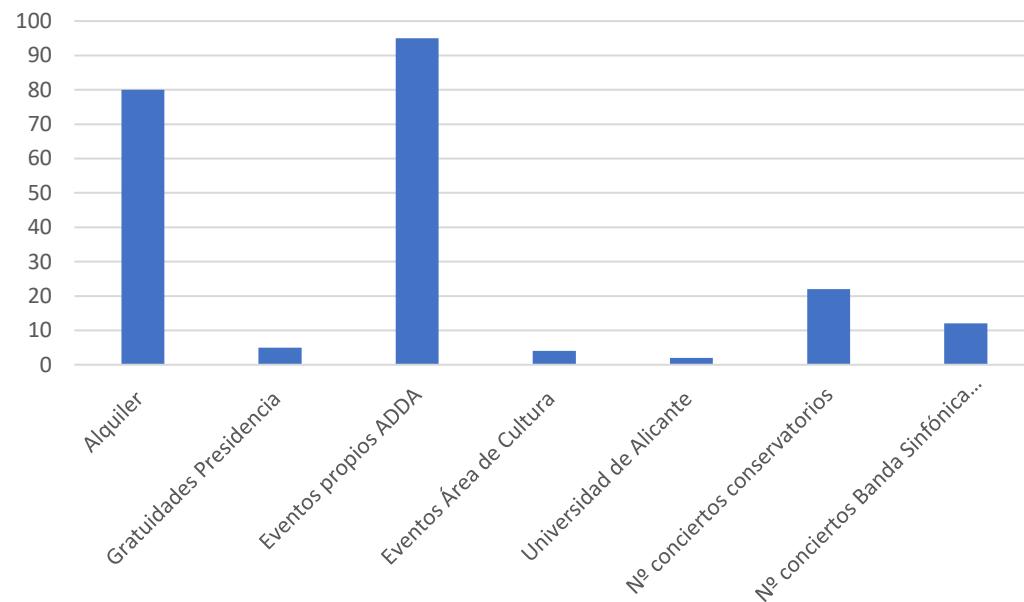
Esta actividad supone un total de 114 jornadas de eventos públicos, sin contar las jornadas de montaje para cada evento.

Estos eventos profesionales y congresos han supuesto una asistencia de 50.212 personas, lo que supone prácticamente el 50% de la asistencia anual.

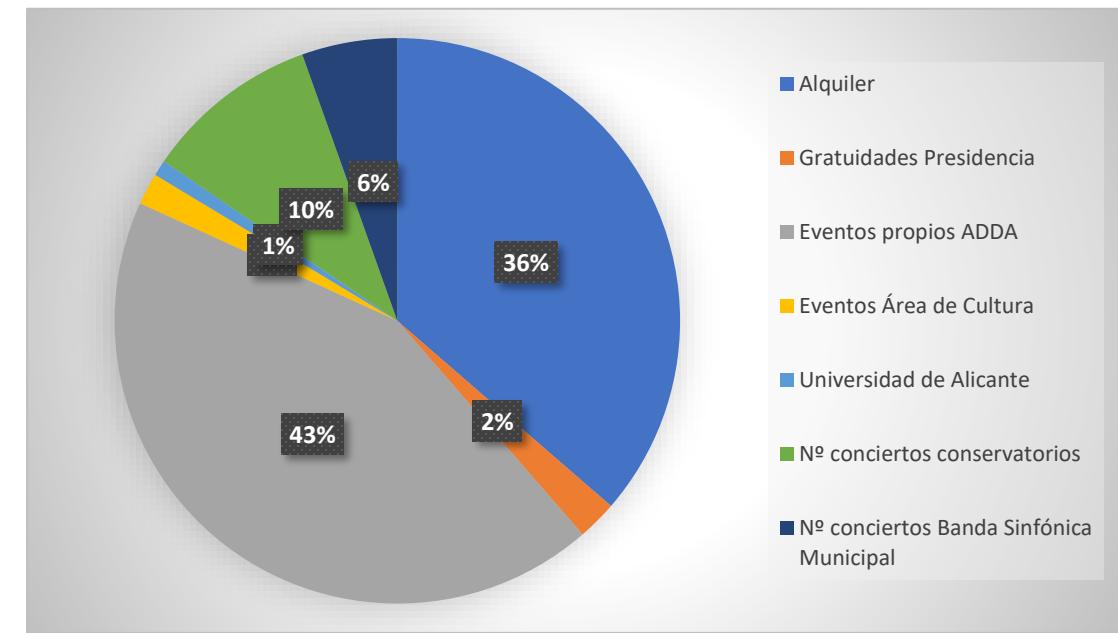


# Congresos y eventos

La distribución de las 210 actividades realizadas, por volumen de las mismas, es la que se indica a continuación:



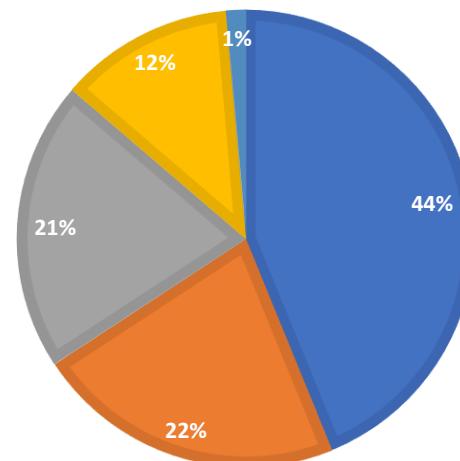
El mayor número de estas actividades se corresponden con el concepto de **eventos propios ADDA**, un **43% del total**, como se aprecia en la siguiente grafica:



# Congresos y eventos

Por tipología de actividad, destaca el capítulo de congresos y simposios que supone un 44% del total de la actividad, seguido de las galas con el 22 % y los alquileres de sala realizados para conciertos con un 21%.

■ Congresos , simposios , jornadas ■ Galas ■ Conciertos ■ Conferencias ■ Otros

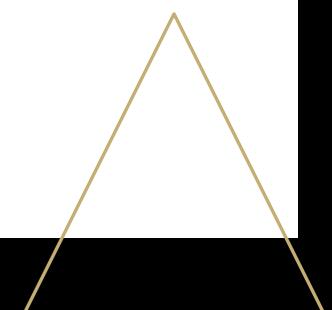
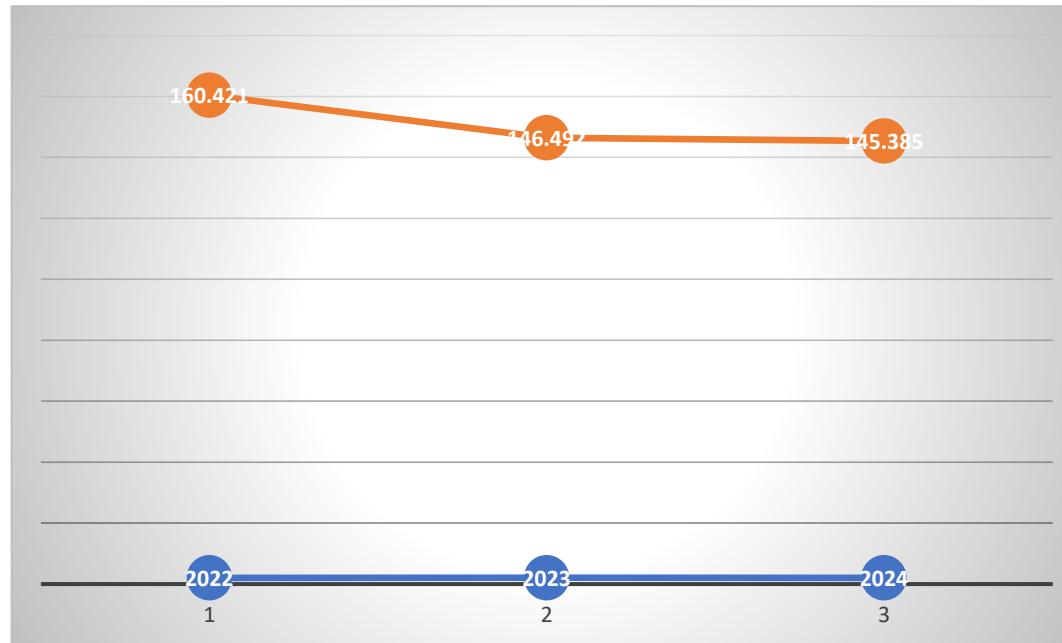


Así mismo, se han llevado a cabo hasta la fecha **58 visitas profesionales al edificio** para el alquiler de los espacios, tanto a **empresas u organizaciones nacionales como internacionales**.

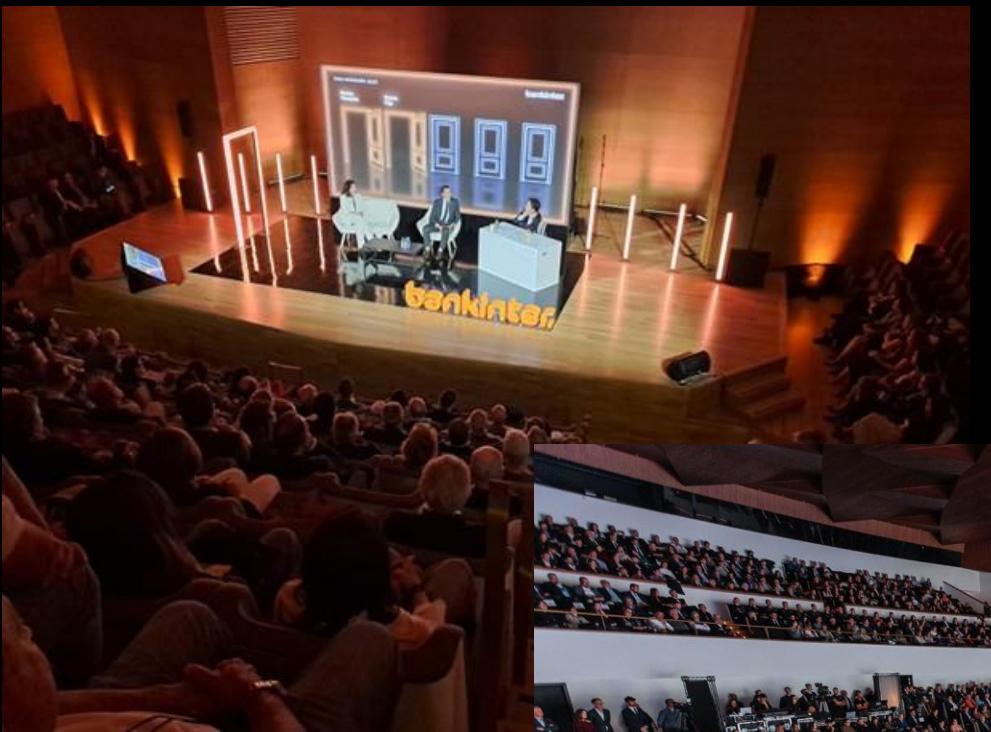
Lo que nos ha permitido captar para este año y los sucesivos distintos eventos profesionales y congresos, tanto de carácter nacional como europeo, en los que Alicante y el ADDA se han impuesto como sedes referentes.

# Congresos y eventos

Reproducimos a continuación comparativa de los importes sin IVA correspondiente a los tres últimos ejercicios







## 2. Comité de Sostenibilidad

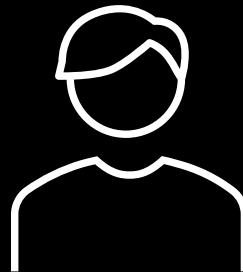


adda

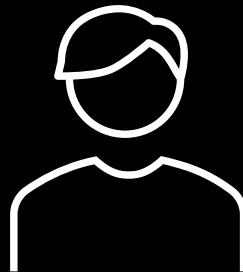
AUDITORIO DE LA  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE

## 2.1 Composición

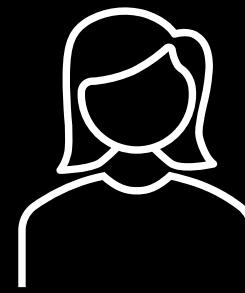
- El Comité de Sostenibilidad de la Fundación de la Comunitat Valenciana ADDA se ha constituido en 2025.
- El Comité de Sostenibilidad está constituido por 4 personas, designadas entre la dirección de la organización y los representantes de los principales departamentos, siendo:



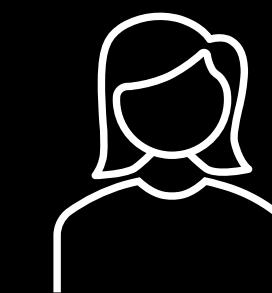
**D. Miguel Ángel Gallardo**  
Coordinador de Eventos y  
Congresos / Resp. Calidad



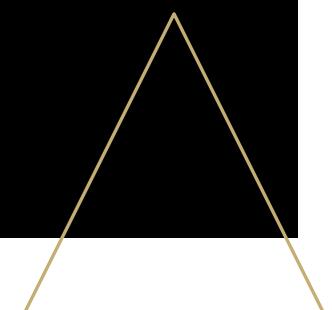
**D. Jesús Soria Bragado**  
Coordinador de Montajes y  
Mantenimiento



**Dª. Isabel Alfaro**  
Técnico Jurídico  
Administrativo



**Dª. Desirée Peñalvert**  
Coordinadora Económico  
Administrativa



## 2.2 Funciones del Comité

- Establecer los objetivos de sostenibilidad de la organización.
- Elaborar el Plan de Sostenibilidad, incluyendo la evaluación y definición de las acciones estratégicas para la implantación y contribución de los ODS.
- Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros del comité para la toma de decisiones.
- Planificar, implantar, supervisar y mejorar la definición e implantación del Plan de Sostenibilidad, valorando su eficacia y modificándolo si fuera necesario.
- Impulsar la difusión, conocimiento e implantación del Plan de Sostenibilidad en la organización.

## 2.2 Funciones del Comité

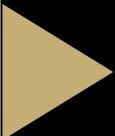
- Definición de los indicadores de medición y los instrumentos de recogida de información necesarios para realizar el seguimiento y evaluación del grado de cumplimiento de las acciones del Plan de Sostenibilidad implantadas.
- Información y sensibilización a la plantilla.
- Identificar y buscar soluciones a los problemas que puedan surgir durante el desarrollo del Plan.
- Redactar, anualmente, un Informe de Sostenibilidad que muestre cuál es el compromiso actual respecto a los ODS y el desempeño económico, ambiental y sociocultural con relación al cumplimiento del Plan de Sostenibilidad.



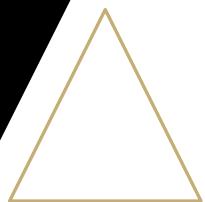
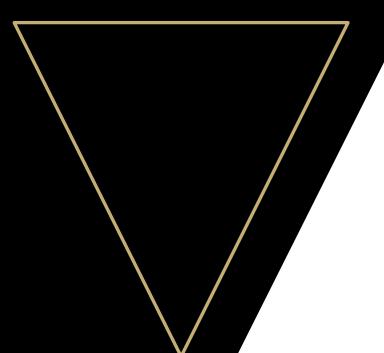
### 3. Política y Compromisos de Sostenibilidad



AUDITORIO DE LA  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE



## 3.1 Política de Calidad y Sostenibilidad



La Dirección de la Fundación de la Comunitat Valenciana Auditorio de La Diputación de Alicante ADDA, convencida de que para asegurar el éxito de la organización es imprescindible establecer y desarrollar un Sistema de Gestión, adquiere el compromiso de establecer y desarrollar dicho Sistema basado en la norma internacional UNE-EN ISO 9001, la especificación técnica de gestión de calidad para servicios vinculados al turismo y la especificación UNE 0083 de contribución de las organizaciones turísticas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), bajo el alcance “Gestión de espacios escénicos y eventos profesionales”.



Mantener el compromiso de mejora continua en la eficacia del Sistema de Gestión en los servicios prestados.



Asegurar la satisfacción de nuestros clientes, y demás partes interesadas, comprometiéndonos a comprender sus necesidades actuales y futuras, satisfacer sus requisitos y esforzarnos en superar sus expectativas.



Cumplir con los requisitos de nuestros clientes, así como todos aquellos de tipo legal y reglamentario u otros requisitos de aplicación a esta institución.



Mejorar la cualificación del personal a través de una formación continuada, así como motivarlo para aumentar su implicación en el sistema de gestión implantado y su rol en la estrategia de sostenibilidad.

## 3.2 Compromisos

Apoyar a las comunidades culturales locales, contribuyendo al enriquecimiento de la actividad cultural en la provincia de Alicante.



Alinear a la Fundación CV ADDA, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, con el firme compromiso de operar de manera responsable, teniendo en cuenta el impacto ambiental, sociocultural y económico de nuestras acciones.



Reducir las emisiones de carbono y promover la eficiencia en el uso de recursos naturales.



Implementar procesos para reducir, reutilizar y reciclar los residuos generados.



Fomentar el uso de fuentes de energía limpias y sostenibles.

## 3.2 Compromisos

Asegurar prácticas laborales justas, que respeten los derechos de las personas trabajadoras, promuevan la igualdad y eliminan la discriminación.



Impulsar la accesibilidad universal en la institución.



Destinar recursos para iniciativas que fomenten la sostenibilidad y la economía circular.



Impulsar la innovación en la institución e implementar nuevas tecnologías.



Sensibilizar acerca de los beneficios del turismo en el destino.



Transparencia mediante la publicación regular de informes que detallan las acciones tomadas y los progresos logrados.

## 3.2 Compromisos

Fomentar un turismo sostenible y responsable.

## 4. Ética y alianzas



adda

AUDITORIO DE LA  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE

## 4.1 Ética y buenas prácticas

### **Respeto por la cultura**

- Trabajamos con la sensibilidad a la tradición cultural del territorio y el respeto a las diferentes sensibilidades musicales.
- Desde este principio extendemos nuestra actividad a toda la sociedad en su conjunto, permitiendo que cualquier colectivo social se beneficie de ellas y si bien los criterios artísticos y empresariales se aplican en los planes de gestión, nunca perdemos de vista que trabajamos con el gran valor inmaterial que transmite la cultura y su alto nivel de exigencia.

### **Integración en el territorio**

- Contribuimos al enriquecimiento de la actividad cultural de la provincia de Alicante, en el marco de las estrategias culturales del Patronato de la fundación y de la Diputación Provincial y de otras administraciones públicas con competencias e instituciones colaboradoras.
- La Orquesta pretende ser un elemento más de dinamización y encuentro que integre no solo a otras instituciones culturales, sino a otros proyectos e iniciativas, aunando esfuerzos por favorecer al máximo la diversidad y la actividad de la comunidad cultural más cercana.

## 4.1 Ética y buenas prácticas

### **Compromiso con la calidad**

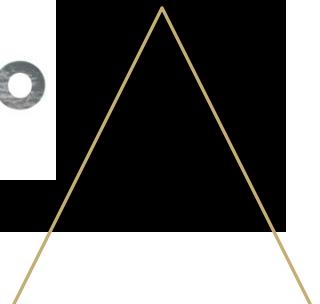
- El éxito del proyecto está unido a la excelencia en la gestión, ello nos obliga a trabajar con calidad y diligencia.

### **Organización responsable y promotora de la igualdad de oportunidades de las personas en su diversidad**

- ADDA·SINFÓNICA tiene un comportamiento ético y social, respetando la igualdad de oportunidades de las personas en su diversidad, favoreciendo la conciliación entre la vida personal y laboral y actuando siempre desde una perspectiva de género.

### **Adhesión al Código Ético del Turismo Valenciano**

- El 25 de septiembre de 2020, la Fundación de la Comunitat Valenciana ADDA se comprometió a seguir en sus decisiones los valores y conductas recogidos en el Código Ético del Turismo Valenciano, mediante su adhesión al mismo.



# 4.2 Premios y distinciones

## 2024

Dos premios de la Academia de la Música Española por Ritmo: The Chick Corea Symphony Tribute. Mejor Álbum Instrumental y Mejor Álbum de Jazz.

## 2024

Nominación de Adda·Simfònica a los Latin Grammy en la categoría de Mejor Álbum de Música Clásica por The Latin Rides.

## 2023

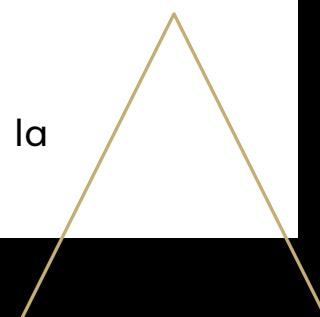
Nominación de Adda·Simfònica a los Latin Grammy en la categoría de Mejor Álbum Instrumental por Ritmo: The Chick Corea Symphony Tribute.

## 2023

Nominación de Adda·Simfònica y su director Josep Vicent a los American Grammy en la categoría Best Large jazz ensemble álbum con el disco Ritmo: The Chick Corea Symphony Tribute.

## 2021

Premio Alfil a la Fundación de la Comunitat Valenciana Auditorio de la Diputación de Alicante ADDA en la categoría Institución.



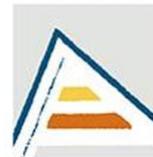
# 4.3 Colaboraciones y alianzas

 **Sabadell**  
Fundación

 DIPUTACIÓN  
DE ALICANTE

 Ayuntamiento de  
Alicante

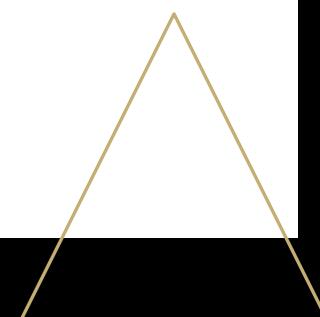
 **Alicante**  
Convention Bureau

  
Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

  
ALICANTE  
GUITARRA CLÁSICA

ASOCIACIÓN  
ARTE  
GUITARRA  
ESPAÑOLA

  
GENERALITAT  
VALENCIANA



## 5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



AUDITORIO DE LA  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE

## 5.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible

En la actualidad, ya deberíamos ser conscientes de la necesidad de considerar la sostenibilidad en nuestra actividad diaria para garantizar las necesidades del presente sin comprometer a las futuras generaciones.

Retos como el cambio climático o las desigualdades sociales, que tan presentes están hoy en día, solo pueden minimizarse o resolverse mediante un desarrollo sostenible.

Para ello, en septiembre de 2015, se acordó por unanimidad de los 193 Estados que componen la Asamblea General de Naciones Unidas, la Agenda para el Desarrollo Sostenible. Esta agenda no se plantea solo a nivel macro para gobiernos y ciertos países, sino también para las empresas y todas las personas que compartimos el planeta. Esta agenda consta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se proponen como la mejor respuesta para la situación actual.





El turismo sostenible es la clave para equilibrar el desarrollo económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

## 6. Grupos de interés



adda

AUDITORIO DE LA  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE

# 6.1 Grupos de interés

| Partes Interesadas | Necesidades/Expectativas  | ODS relacionados  |
|--------------------|---|---|
| Dirección          | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Posicionamiento del auditorio como centro de referencia</li><li>○ Fomentar la cultura en la provincia</li><li>○ Excelencia en la actividad</li><li>○ Posicionamiento del auditorio como centro de referencia</li><li>○ Posicionamiento de la orquesta</li></ul> | <br>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO<br><br>10 REDUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES<br><br>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES<br><br>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES<br><br>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS<br><br>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS |

# 6.1 Grupos de interés

| Partes Interesadas      | Necesidades/Expectativas   | ODS relacionados   |
|-------------------------|--|--|
| Personal ADDA           | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Estabilidad</li><li>○ Retribución adecuada</li><li>○ Formación continua</li><li>○ Disponer instalaciones y equipos adecuados</li></ul> | <br><br><br>     |
| Proveedor / Subcontrata | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Incremento de pedidos</li><li>○ Cumplimiento de pagos</li><li>○ Cumplimiento condiciones contractuales</li></ul>                       | <br><br><br> |

# 6.1 Grupos de interés

| Partes Interesadas | Necesidades/Expectativas   | ODS relacionados  |
|--------------------|--|---|
| Turista / Público  | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Precio razonable</li><li>○ Facilidad para la adquisición de las entradas</li><li>○ Comodidad, limpieza y seguridad de las instalaciones</li><li>○ Información más accesible</li><li>○ Buena atención por parte del personal</li><li>○ Variedad en la oferta cultural</li></ul> | <br><b>3 SALUD Y BIENESTAR</b><br><br><b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b><br><br><br><b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b><br><br><b>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b><br><br><br><b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b><br><br><b>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b> |

# 6.1 Grupos de interés

| Partes Interesadas | Necesidades/Expectativas  | ODS relacionados   |
|--------------------|---|--|
| Vecino / Residente | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Cumplimiento de las ordenanzas municipales</li><li>○ Aparcamiento limitado cuando hay actuaciones/congresos</li></ul> | <br><br><br>     |
| Convention Bureau  | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Poner en valor el destino de Alicante</li><li>○ Generar más negocio a través de turismo MICE</li></ul>                | <br><br><br> |

# 6.1 Grupos de interés

| Partes Interesadas                           | Necesidades/Expectativas   | ODS relacionados  |
|--|--|---|
| Organizador de eventos                       | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Claridad en la información</li><li>○ Facilidades a la hora del montaje</li><li>○ Facilidades técnicas</li><li>○ Precio razonable</li></ul>   |           |
| Patronato Fundación / Diputación de Alicante | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Cumplimiento de los objetivos y estatutos de la Fundación</li><li>○ Funcionamiento adecuado de la Fundación</li><li>○ Cumplimiento de los protocolos administrativos de Diputación</li></ul> |     |



## 7. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

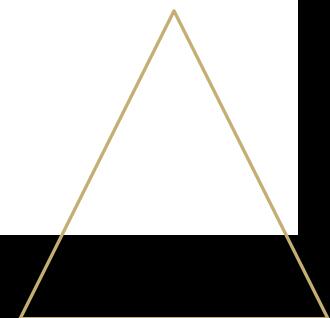
adda

AUDITORIO DE LA  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE

## 7.1 Análisis interno

La Fundación CV ADDA ha realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030
- Agenda 2030 de la Diputación de Alicante



## 7.1 Análisis interno

### Cuestiones ambientales



- Divulgación de pautas de consumo sostenible en los aseos del auditorio minimizando la huella hídrica.
- Utilización de producto de limpieza inocuos y biodegradables.
- Limpieza periódica de la red de saneamiento y realización de controles y analíticas de agua potable para el control y la prevención de la legionela.
- Disposición en las instalaciones de dispensadores de agua para el consumo del personal.



- La empresa suministradora de energía (Iberdrola) indica que la energía consumida es 100% de fuentes renovables, certificada con garantía de origen emitida por la CNMC.
- Sistema de programación de iluminación para desconexión eléctrica de espacios cuando no tienen uso.

## 7.1 Análisis interno

### Cuestiones ambientales



- Auditorio accesible para personas con discapacidad, con rampas, espacios y asientos adaptados, subtítulos en eventos, intérpretes de lengua de signos, ...
- Publicación de informes anuales de sostenibilidad que muestran los progresos de la Fundación hacia el cumplimiento de los ODS.



- Minimización de plásticos de un solo uso en el Auditorio.
- Recogida selectiva de residuos.

## 7.1 Análisis interno

### Cuestiones ambientales

13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



- Trabajar en la obtención de sellos o certificados que avalen la sostenibilidad del auditorio.
- Eliminación de papel. Agenda y materiales digitales.

14 VIDA  
SUBMARINA



- Implementación de políticas de reducción de plásticos de un solo uso.
- Gestión de residuos adecuada.

15 VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



- Minimización del consumo de papel en favor de los medios digitales, en caso de que sea necesario, se utiliza papel reciclado o blanqueado con métodos totalmente libres de cloro y/o con certificado como FSC (Forest Stewardship Council), que garantizan prácticas forestales responsables.

## 7.1 Análisis interno

### Cuestiones sociales

2 HAMBRE CERO



- Reducción del desperdicio de alimentos, adoptando prácticas para el control y la prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

3 SALUD Y BIENESTAR



- Mantenimiento del auditorio bien ventilado y libre de contaminantes.
- Se dispone de espacios de descanso o relajación para los asistentes, especialmente en eventos largos.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Se facilita formación continua a las personas trabajadoras para mejorar sus conocimientos, habilidades y desarrollo profesional a través de Planes de Formación.

## 7.1 Análisis interno

### Cuestiones sociales

5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Realización del Congreso de Violencia contra la mujer con el fin de instar a la participación activa contra las actitudes machistas.
- Se dispone de Plan de Igualdad y contra las agresiones.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



- Se ofertan tarifas reducidas o entradas gratuitas para públicos vulnerables o con menos recursos económicos, facilitando la participación de todos.
- Realización de conciertos solidarios. Por ejemplo, para los damnificados por la DANA de Valencia.
- Organización de conciertos, eventos y actividades que representan y celebran diferentes culturas, etnias y tradiciones.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



- Fomento de la transparencia a través de la rendición de cuentas de la institución mediante plataformas de acceso público.
- Compromiso con la tolerancia cero hacia todas las formas de violencia en el trabajo.
- Incentivar la participación activa de la ciudadanía mediante encuestas.

## 7.1 Análisis interno

### Cuestiones económicas

1 FIN  
DE LA POBREZA



- Colaboración con diferentes organizaciones sin ánimo de lucro.

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



- Promoción de músicos y orquestas locales.
- Aseguramiento de los derechos laborales y unas condiciones de trabajo dignas en el personal del ADDA.

9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



- Promoción de la realización de eventos promocionales innovadores.
- Promoción de infraestructura digital.
- Certificación ISO 9001.

## Cuestiones transversales

### 7.1 Análisis interno



- Asesoramiento a los municipios, federaciones musicales y otras entidades sin fin de lucro para la realización de los conciertos pedagógicos en los auditorios y casas de cultura de los municipios.
- Colaboración de la orquesta con distintas entidades: hospitales, residencias de mayores, centros de Alzheimer, ...
- Bonificaciones de la Fundación en el alquiler de los espacios a las entidades sin ánimo de lucro o aquellas que tienen una finalidad educativa, así como a aquellos actos cuya recaudación se destina a fines benéficos.

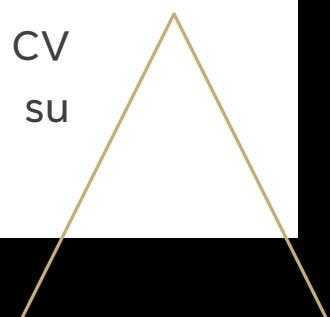
## 7.2 Análisis externo

El análisis externo se ha realizado mediante la herramienta de análisis estratégico **DAFO** que ha permitido comprender el marco y las presiones externas que condicionan la estrategia sostenible de la organización, centrándose en los factores externos que influyen en nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza.

Para ello se ha tenido en consideración, entre otros:

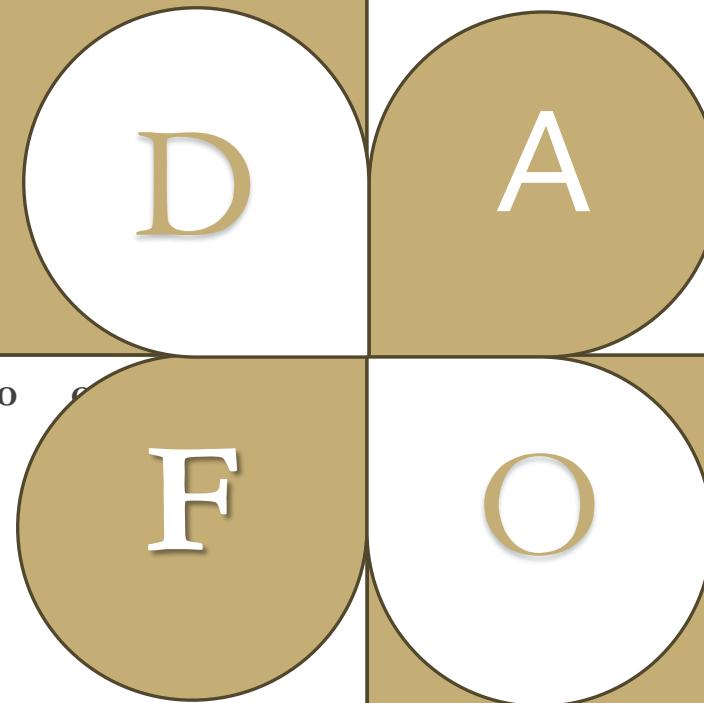
- El contexto normativo y regulatorio.
- Las expectativas de los grupos de interés externos.
- Las tendencias del mercado y del sector.
- Los factores ambientales globales.
- Los factores sociales y culturales.
- Los factores económicos y políticos.

En el análisis, que se muestra a continuación, se identifica dónde se encuentra la Fundación CV ADDA, qué ventajas tiene, qué riesgos enfrenta y cómo diseñar estrategias para mejorar su competitividad y sostenibilidad.



## Económicas

- Procesos administrativos lentos o burocráticos.
- Capacidad de aforo limitada para grandes congresos.
- Falta de calidad de algunos proveedores
- Falta de un responsable general de todas las actividades
- Excesiva improvisación
- Imagen exterior del edificio
- Incertidumbre en el personal de la Fundación por la estabilización pendiente
- Salas sin la dotación necesaria.
- Falta personal equipo técnico.
- Señalética acceso parking



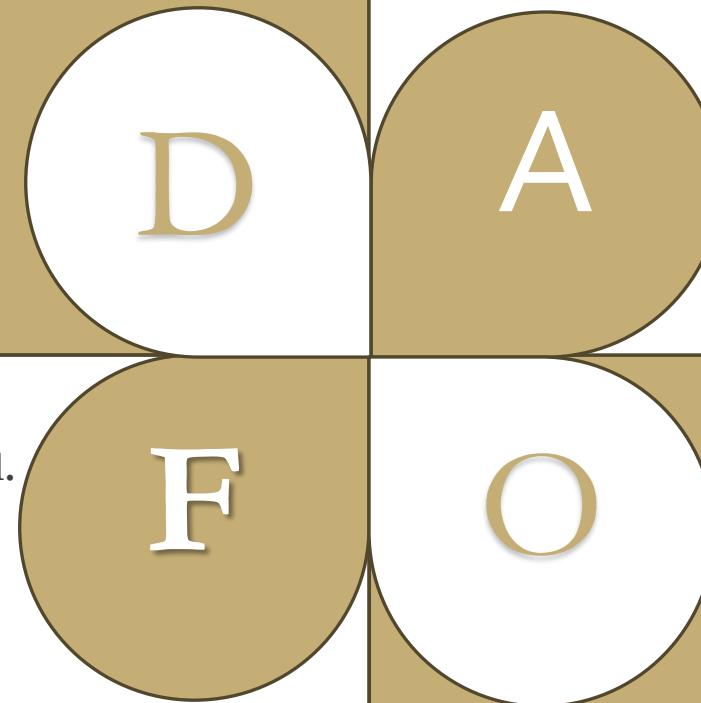
- Modelo de gestión público-privado estabilidad institucional y flexibilidad operativa.
- Capacidad de generar ingresos propios por taquilla, alquiler de espacios y patrocinios.
- Orquesta sinfónica propia que garantiza una programación estable y de calidad.
- Equipo técnico y de gestión especializado en producción cultural y eventos.
- Buena reputación y prestigio dentro del ámbito cultural regional, nacional e internacional.
- Diversificación de actividades: música clásica, eventos profesionales, conciertos externos, ...
- Mayor experiencia de gestión del equipo
- Mayor número de auxiliares administrativos

- Competencia de otros auditorios, espacios culturales o de ocio.
- Cambios en los hábitos de consumo cultural.
- Incremento de costes operativos, energéticos y de mantenimiento.
- Dificultad para fidelizar público joven.
- Riesgo de saturación del mercado de eventos y congresos.
- Recorte presupuestario
- Falta de disponibilidad en las salas para los eventos profesionales
- Nuevo palacio de Congresos

- Fondos europeos y nacionales para sostenibilidad cultural.
- Creciente interés empresarial en el patrocinio sociocultural.
- Creciente interés por el turismo cultural, el turismo experiencial y de congresos sostenibles.
- Posicionamiento ADDA en eventos inmobiliarios y de carácter económico.
- Mayor conocimiento del ADDA por las OPC'S.
- Crecimiento turístico de Alicante ciudad.

## Socioculturales - Ambientales

- Menor conexión con públicos jóvenes o nuevos segmentos.
- Comunicación insuficiente del valor social y cultural del auditorio.
- Consumo energético elevado.
- Ausencia de un plan de sostenibilidad.



- Orquesta sinfónica propia que aporta identidad artística y continuidad cultural.
- Programación variada y de calidad que refuerza la proyección cultural de la ciudad.
- Fundación con misión social y cultural que promueve el acceso a la cultura y la educación musical.
- Infraestructura moderna y bien mantenida, con buena acústica, equipamiento técnico avanzado y con potencial para optimizar la eficiencia energética.
- Instalaciones adaptables a prácticas sostenibles.
- Sensibilidad institucional hacia la sostenibilidad ambiental y social.

- Cambio en los hábitos de consumo cultural hacia lo digital.
- Desigualdad social que puede limitar el acceso a la cultura presencial.
- Desinterés generacional por la música clásica tradicional.
- Presión normativa sobre la sostenibilidad ambiental en edificios públicos.
- Percepción negativa si no se avanza hacia modelos ecológicamente responsables.
- Cambio climático.

- Demanda social de espacios culturales, inclusivos, educativos y accesibles.
- Posibilidad de alianzas con universidades, ONG, entidades sociales, otras administraciones públicas, ...
- Premios recibidos por ADDA SIMFONICA
- Aumento de la conciencia ambiental del público, de los artistas y de los organizadores de eventos.

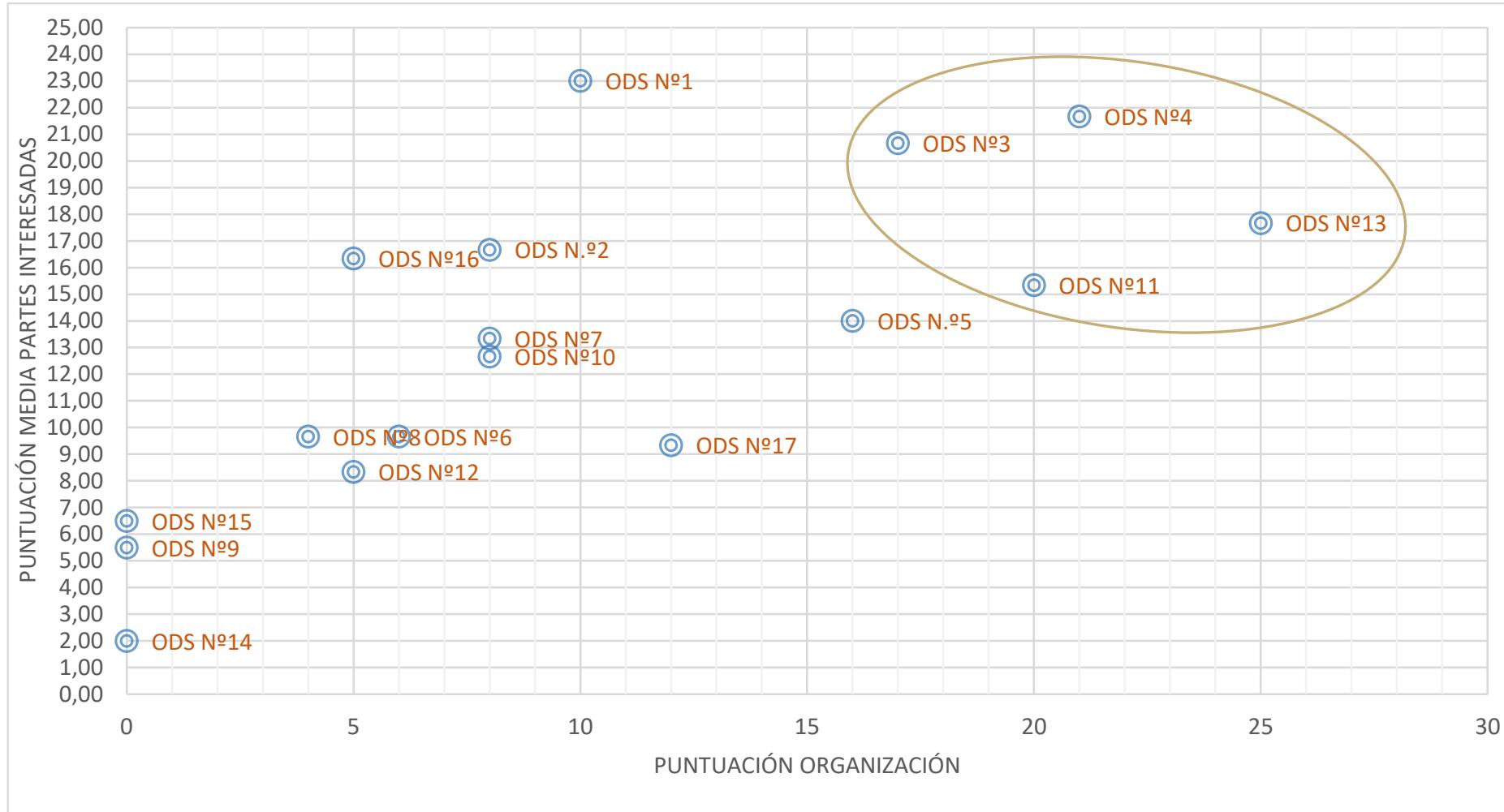
## 7.3 Evaluación Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Fundación CV ADDA ha desarrollado una metodología para la evaluación y priorización de los ODS, con el fin de que se realice una selección fundamentada de los ODS a los que se contribuirá. En la evaluación se han tenido en cuenta aspectos que inciden tanto en la organización como en las partes interesadas de forma que se obtiene una valoración que contempla ambos criterios.

| ODS      | Puntuación<br>organización | Puntuación media<br>partes interesadas |
|----------|----------------------------|--|
| ODS N°1  | 10                         | 23,00                                  |
| ODS N.º2 | 8                          | 16,67                                  |
| ODS N°3  | 17                         | 20,67                                  |
| ODS N°4  | 21                         | 21,67                                  |
| ODS N.º5 | 16                         | 14,00                                  |
| ODS N°6  | 6                          | 9,67                                   |
| ODS N°7  | 8                          | 13,33                                  |
| ODS N°8  | 4                          | 9,67                                   |
| ODS N°9  | 0                          | 5,50                                   |
| ODS N°10 | 8                          | 12,67                                  |
| ODS N°11 | 20                         | 15,33                                  |
| ODS N°12 | 5                          | 8,33                                   |
| ODS N°13 | 25                         | 17,67                                  |
| ODS N°14 | 0                          | 2,00                                   |
| ODS N°15 | 0                          | 6,50                                   |
| ODS N°16 | 5                          | 16,33                                  |
| ODS N°17 | 12                         | 9,33                                   |

## 7.3 Evaluación Objetivos de Desarrollo Sostenible

### MATRIZ DE MATERIALIDAD



## 7.4 Resultados de la priorización

La Fundación CV ADDA, comprometida con la calidad y la sostenibilidad, es consciente de la importancia de las instituciones y las empresas para lograr los objetivos establecidos por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Después de llevar a cabo un estricto proceso de diagnóstico, evaluación y priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, teniendo en consideración las aportaciones de los diferentes grupos de interés, hemos llegado a la conclusión de que debemos comenzar a actuar sobre aquellos ODS fundamentales para la mejora de la sostenibilidad en la Institución.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, priorizados en nuestro análisis previo y que serán la base de nuestro Plan de Sostenibilidad, son:

**3** SALUD  
Y BIENESTAR



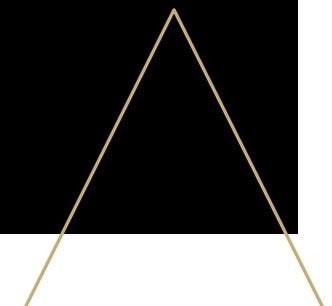
**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA





## 8. Plan de Sostenibilidad y Acciones Estratégicas



AUDITORIO DE LA  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE

# 8. Plan de Sostenibilidad



| ODS   | ACCIÓN ESTRATÉGICA  | GRUPO/S DE INTERÉS  | INDICADOR                             | RESPONSABLE/S | RECURSOS  | PLAZO EJECUCIÓN                     | VALOR DE CONTROL  | SEGUIMIENTO INDICADOR |                  |
|-------|---|---|---------------------------------------|---------------|---|-------------------------------------|-------------------|-----------------------|------------------|
|       |   |   |                                       |               |   |                                     |                   | 1er Semestre 2025     | 2º Semestre 2025 |
| ODS 3 | Disponer de señalización táctil y bucles magnéticos para personas con discapacidad.   | Personas con discapacidad, visitantes, personal técnico, proveedores de accesibilidad | Nº de señalizaciones instaladas       | Mantenimiento | Presupuesto para señalización, materiales táctiles, instalación técnica | Medio plazo (1-2 años)              | 2                 | 0                     |                  |
|       |   |   | Satisfacción de usuarios              | Calidad       |   |                                     | 80%               | 80%                   |                  |
| ODS 3 | Construcción de un jardín vertical para la reducción del ruido ambiental en la zona de oficina.   | Personal ADDA   | Nº de metros cuadrados verdes creados | Dirección     | Empresa de jardinería, materiales vegetales                             | Corto plazo (1 año)                 | 10 m <sup>2</sup> | En construcción       |                  |
| ODS 3 | Musicoterapia para pacientes. Llevar el repertorio de la orquesta ADDA Simfònica a la UCI y Pediatría, Oncología o Psiquiatría del Hospital de Sant Joan. | Personal ADDA   | Nº de sesiones realizadas             | Artístico     | Personal de la orquesta, instrumentos, transporte                       | Corto plazo (anual con continuidad) | 18                | 12                    |                  |



# 8. Plan de Sostenibilidad

| ODS   | ACCIÓN ESTRATÉGICA  | GRUPO/S DE INTERÉS                         | INDICADOR  | RESPONSABLE/S         | RECURSOS                              | PLAZO EJECUCIÓN                     | VALOR DE CONTROL | SEGUIMIENTO INDICADOR |                  |
|-------|---|--|--|-----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|
|       |   |  |  |                       |                                       |                                     |                  | 1er Semestre 2025     | 2º Semestre 2025 |
| ODS 4 | Visitas escolares al auditorio que fomenten la cultura en la educación.   | Centros, Personal ADDA                     | Nº de visitas escolares  | Artístico             | Personal ADDA                         | Anual y recurrente                  | 8                | 5                     |                  |
|       |   |  | Nº de estudiantes participantes  | Artístico             |                                       |                                     | 4.000            | 3.500                 |                  |
| ODS 4 | Ofrecer descuentos o entradas gratuitas a escuelas.   | Dirección, Personal ADDA                   | Nº de entradas educativas distribuidas   | Dirección             | Fondos de promoción                   | Campañas anuales                    | 200              | 120                   |                  |
| ODS 4 | Soporte de actividades culturales de todo tipo y especialmente musicales a nivel provincial, nacional e internacional.                                    | Dirección, Patronato, Personal ADDA        | Nº de actividades apoyadas   | Dirección             | Financiación institucional            | Largo plazo (programa continuo)     | 15               | 11                    |                  |
| ODS 4 | Becas a jóvenes músicos de la provincia.  | Dirección, Patronato, Diputación           | Nº de becas otorgadas  | Dirección             | Fondos de becas                       | Anual                               | 200              | 100                   |                  |
| ODS 4 | Difusión internacional de la cultura musical de la Fundación CV ADDA, a través de su orquesta sinfónica.  | Dirección, público, Personal ADDA          | Nº de conciertos internacionales realizadas por la Orquesta Sinfónica del ADDA | Dirección / Artístico | Recursos económicos                   | Corto plazo (1 año)                 | 4                | 2                     |                  |
| ODS 4 | Sensibilizar a las personas trabajadoras en la consecución de los ODS, el turismo responsable y en valores de hospitalidad en la prestación del servicio. | Personal del ADDA, visitantes, proveedores | Nº de formaciones impartidas   | Calidad               | Recursos de formación, consultora ODS | Corto plazo (anual con continuidad) | 1                | 1                     |                  |
|       |   |  | % Participación del personal   | Calidad               |                                       |                                     | 70%              | 70%                   |                  |

# 8. Plan de Sostenibilidad



| ODS    | ACCIÓN ESTRATÉGICA  | GRUPO/S DE INTERÉS  | INDICADOR                        | RESPONSABLE/S | RECURSOS   | PLAZO EJECUCIÓN             | VALOR DE CONTROL | SEGUIMIENTO INDICADOR |                  |
|--------|---|---|----------------------------------|---------------|--|-----------------------------|------------------|-----------------------|------------------|
|        |   |   |                                  |               |  |                             |                  | 1er Semestre 2025     | 2º Semestre 2025 |
| ODS 11 | Instalar puntos de reciclaje diferenciados (papel, plástico, vidrio, orgánico).   | Personal ADDA, visitantes, Contrata limpieza                      | Nº de puntos instalados          | Mantenimiento | Contenedores, señalética, personal de limpieza                   | Corto plazo (1 año)         | 4                | 0                     |                  |
| ODS 11 | Difundir entre los visitantes el Decálogo del Turista Responsable de la Comunitat Valenciana.   | Visitantes, Personal del ADDA, Instituciones turísticas           | Difusión Decálogo                | Calidad       | Materiales de comunicación, web                                  | Corto plazo (1 año)         | Sí/No            | Sí                    |                  |
| ODS 11 | Mantener el distintivo Compromiso Calidad Turística SICTED para seguir colaborando con el destino en buenas prácticas de calidad y sostenibilidad | Personal ADDA, gestores turísticos, otras Administración Públicas | Renovación anual del distintivo  | Calidad       | Formación, asesoramiento externo                                 | Continuo (renovación anual) | Sí/No            | Sí                    |                  |
| ODS 11 | Participación en Grupos de Mejora organizados por el Gestor SICTED del Destino.   | Personal ADDA, gestores turísticos, otras Administración Públicas | Nº de reuniones participadas     | Calidad       | Tiempo del personal  | Continuo                    | 1                | 1                     |                  |
| ODS 11 | Sustitución de la iluminación existente por LED de bajo consumo, tanto en las zonas comunes como en la zona técnica y en la zona administrativa.  | Personal mantenimiento ADDA, visitantes                           | Reducción del consumo energético | Mantenimiento | Recursos económicos, personal mantenimiento ADDA, luminarias LED | Medio plazo (1-2 años)      | 4%               | 3%                    |                  |
|        |   |   | Nº de luminarias sustituidas     | Mantenimiento |  |                             | 700              | 400                   |                  |

# 8. Plan de Sostenibilidad

13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



| ODS    | ACCIÓN ESTRATÉGICA   | GRUPO/S DE INTERÉS  | INDICADOR                                | RESPONSABLE/S           | RECURSOS                                    | PLAZO EJECUCIÓN          | VALOR DE CONTROL | SEGUIMIENTO INDICADOR | 1er Semestre 2025 | 2º Semestre 2025 |
|--------|--|---|--|-------------------------|---|--------------------------|------------------|-----------------------|-------------------|------------------|
|        |  |   |  |                         |   |                          |                  |                       |                   |                  |
| ODS 13 | Calcular la Huella de Carbono de la organización.  | Dirección, Personal ADDA, proveedores                         | Cálculo completado                       | Calidad / Mantenimiento | Consultoría ambiental                       | Medio plazo (1-2 años)   | Sí/No            | No                    |                   |                  |
| ODS 13 | Registro de la Huella de Carbono en el MITECO y Plan de reducción.   | Dirección, Personal ADDA, Administración Pública, proveedores | Registro aprobado                        | Calidad / Mantenimiento | Consultoría ambiental y recursos económicos | Medio plazo (1-2 años)   | Sí/No            | No                    |                   |                  |
|        |  |   | Nº de medidas de reducción implementadas | Calidad / Mantenimiento |   |                          | 2                | 0                     |                   |                  |
| ODS 13 | Implementar política “cero plásticos de un solo uso” en eventos.   | Visitantes, organizadores de eventos, proveedores             | % de eventos sin plásticos               | Eventos                 | Acuerdos con proveedores                    | Corto plazo (1 año)      | 5                | 2                     |                   |                  |
| ODS 13 | Fomentar la venta digital de entradas y programas sin papel.   | Dirección, público, personal ADDA.                            | % de entradas digitales                  | Mantenimiento           | Plataforma digital                          | Corto plazo (1 año)      | 70%              | 70%                   |                   |                  |
| ODS 13 | Construcción de un jardín vertical para la regulación de la temperatura interior, reduciendo el uso de aire acondicionado o calefacción. | Dirección, personal, proveedores.                             | Instalación jardín vertical              | Dirección               | Recursos económicos, proveedores            | Medio plazo (1-2 años)   | Sí/No            | En construcción       |                   |                  |
| ODS 13 | Utilización del gestor documental GESTIONA para la reducción del consumo de papel.   | Dirección, personal ADDA                                      | Implantación del gestor documental       | Dirección               | Software Gestiona                           | Corto plazo (6-12 meses) | Sí/No            | Sí                    |                   |                  |



# 9. Control y Mejora Continua



AUDITORIO DE LA  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE

## 9. Control y mejora continua

La Fundación CV ADDA mantiene un compromiso permanente con la gestión responsable y sostenible de sus operaciones. Para ello, se han establecido mecanismos de control y seguimiento que permiten evaluar el cumplimiento de los objetivos ambientales, sociales y económicos definidos en nuestro plan de sostenibilidad.

Con base en estos indicadores, se lleva a cabo un proceso de mejora continua, orientado a identificar oportunidades de optimización. Este enfoque asegura que las prácticas sostenibles no se limiten a iniciativas puntuales, sino que formen parte de una dinámica de aprendizaje y adaptación constante.

Asimismo, se promueve la formación continua del personal en materia de sostenibilidad, con el fin de fortalecer su capacidad para ofrecer un servicio responsable y de calidad. De igual manera, se fomenta la colaboración con agentes locales y regionales, buscando sinergias que contribuyan al desarrollo turístico sostenible del destino.

En conjunto, estas acciones garantizan que la Fundación CV ADDA evolucione de manera coherente con los retos actuales y futuros, manteniendo un modelo de gestión orientado a la eficiencia, la transparencia y la responsabilidad con la comunidad y el entorno.



## 10. Conclusiones



AUDITORIO DE LA  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE

## 10. Conclusiones

- El auditorio cuenta ahora con una hoja de ruta sólida para reducir su impacto ambiental, incorporando medidas concretas de eficiencia energética, gestión responsable de recursos y disminución de residuos.
- La implementación de tecnologías sostenibles y prácticas operativas responsables permitirá mejorar el rendimiento ambiental y económico del espacio, reduciendo costos operativos a largo plazo y aumentando la eficiencia en el uso de energía, agua y materiales.
- El plan fortalece la posición del auditorio como un referente en sostenibilidad, promoviendo buenas prácticas entre asistentes, personal y proveedores, y generando una cultura organizacional comprometida con el desarrollo sostenible.
- Las estrategias planteadas fomentan experiencias más seguras, saludables y responsables para el público, mejorando la calidad de los servicios y creando un entorno más confortable.
- El seguimiento continuo y la evaluación periódica de los indicadores permitirán asegurar el cumplimiento de los objetivos, facilitar la mejora continua y adaptar las acciones a nuevas necesidades, tecnologías y normativas.
- La sostenibilidad se integra como un eje transversal en la gestión del auditorio, promoviendo no solo la eficiencia ambiental, sino también un impacto social positivo y una mayor viabilidad económica a largo plazo.

# Memoria de Sostenibilidad

## Fundación CV ADDA



[Facebook](#)



[@ADDAalicante\) / X](#)



**Correo electrónico**  
adda@diputacionalicante.es



**Teléfono**  
965 919 100

